



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY of the PELOPONNESE

Στρατηγικό Σχέδιο Ακαδημαϊκού Τμήματος 2023-2027

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Εισαγωγή

Το παρόν Στρατηγικό Σχέδιο του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου υλοποιείται με βάση τις κατευθύνσεις του Νόμου 4957/2022, στο πλαίσιο της πράξης «Μονάδα Στρατηγικού Σχεδιασμού Πανεπιστημίου Πελοποννήσου», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» με κωδικό MIS 5184856. Το Σχέδιο περιλαμβάνει αναλυτικά τις εξής ενότητες:

1. Αποτύπωση των βασικών στοιχείων του Τμήματος
2. Αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στους εξής κεντρικούς πυλώνες, η εκπαίδευση, η έρευνα, οι υποδομές και οι υπηρεσίες.
3. Χαρτογράφηση των δυνατών και αδύναμων σημείων του Τμήματος σε συνδυασμό με το ευρύτερο περιβάλλον (ανάλυση SWOT),
4. Αποτύπωση των στρατηγικών στόχων του Τμήματος
5. Άλλα ζητήματα

Κεφάλαιο 1: Παρουσίαση Τμήματος

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου ιδρύθηκε το 2003 και απονέμει στους απόφοιτους του Πτυχίο στις Οικονομικές Επιστήμες. Από το 2013 αποτελεί μέλος της Σχολής Οικονομίας, Διοίκησης και Πληροφορικής, η οποία μετονομάστηκε σε Σχολή Οικονομίας και Τεχνολογίας το 2019. Η έδρα του τμήματος είναι στην Τρίπολη.

Στόχος του Τμήματος είναι η προαγωγή της εκπαίδευσης και έρευνας στο αντικείμενο της Οικονομικής Επιστήμης. Στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών λειτουργούν Προπτυχιακός, Μεταπτυχιακός και Διδακτορικός Κύκλος Σπουδών. Οι απόφοιτοι όλων των Κύκλων Σπουδών του Τμήματος διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που προβλέπονται στο Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων και είναι σε θέση να αξιοποιήσουν την οικονομική θεωρία σε όλους τους τομείς λήψης οικονομικών αποφάσεων.

Οι στόχοι των Προγραμμάτων Σπουδών του Τμήματος είναι αναλυτικά οι εξής:

- να παρέχουν προγράμματα σπουδών στα πεδία της Οικονομικής Επιστήμης και τις εφαρμογές της που να εμπνέουν και να καθοδηγούν τους/τις φοιτητές/τριες,
- να αναπτύσσουν τις δεξιότητες των φοιτητών στη διατύπωση σύνθετων επιχειρημάτων, την ανάλυση πρακτικών θεμάτων, την κριτική σκέψη, τις ποσοτικές τεχνικές, τις μαθηματικές ικανότητες και την αποτελεσματική επικοινωνία, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία εκπαιδευτικών διαδικασιών,
- να παρέχουν στους/στις φοιτητές/τριες τις γνώσεις και δεξιότητες που είναι σημαντικές για την εξέλιξή τους σε ικανούς επαγγελματίες,
- να αναπτύσσουν στους/στις φοιτητές/τριες έναν οικονομικό τρόπο σκέψης τόσο σε οικονομικά όσο και σε κοινωνικά, πολιτικά κ.ά. θέματα,

- να προσφέρουν στους/στις φοιτητές/τριες μια μεγάλη επιλογή μαθημάτων που να τους παρέχει μια ευρεία γνώση στο αντικείμενο των οικονομικών,
- να τροφοδοτούν τα ενδιαφέροντα και τις ακαδημαϊκές ανάγκες κάθε φοιτητή/τριας ξεχωριστά.

Οι βασικοί άξονες που διέπουν τη λειτουργία και το σχεδιασμό του Τμήματος και οι επιμέρους στόχοι σε κάθε άξονα είναι οι ακόλουθοι:

- 1) Βελτίωση εκπαιδευτικών δράσεων
 - Παροχή υψηλού επιπέδου ειδίκευσης στην Οικονομική Επιστήμη
 - Συμμετοχή των φοιτητών (ΠΠΣ και ΠΜΣ) σε έρευνες των μελών ΔΕΠ
 - Διαρκής ανανέωση διδακτέας ύλης και μεθόδων διδασκαλίας
 - Συστηματική οργάνωση, αξιολόγηση και ανανέωση του Οδηγού Σπουδών
 - Ενίσχυση του ανθρωπίνου δυναμικού του Τμήματος
 - Σύνδεση με νέες τεχνολογίες
- 2) Σύνδεση Γνώσης και Επιχειρηματικότητας
 - Εξοικείωση φοιτητών ΠΠΣ με το σύγχρονο κόσμο των επιχειρήσεων
 - Μεταπτυχιακά Προγράμματα για τις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς εργασίας
- 3) Αριστεία στην Έρευνα και επιδόσεις του επιστημονικού προσωπικού
 - Κορυφαία ποιότητα έρευνας
 - Προσπάθεια προσέλκυσης νέων ερευνητικών προγραμμάτων
 - Διδακτορικό Πρόγραμμα διεθνών προδιαγραφών
- 4) Εξωστρέφεια - Δικτύωση
 - Διάχυση παρεχόμενης γνώσης με διαλέξεις και προγράμματα ανοικτής πρόσβασης
 - Συμβολή στην άσκηση της εθνικής οικονομικής πολιτικής
 - Κοινωνική συμμετοχή και παρέμβαση
 - Συνεχής ανανέωση των μεθόδων επικοινωνίας του Τμήματος

Οι σημαντικότερες αξίες βάσει των οποίων λειτουργεί, αναπτύσσεται, συνεργάζεται και σχεδιάζει το μέλλον του το Τμήμα είναι οι εξής:

- Ήθος, σε ακαδημαϊκό και προσωπικό επίπεδο
- Ποιότητα, ως πυλώνας δημιουργίας αξίας για το Τμήμα
- Συνεργασία ανάμεσα σε όλους όσους συμμετέχουν στην λειτουργία του Τμήματος
- Ανταπόκριση στις προκλήσεις και δυσκολίες που παρουσιάζονται
- Σεβασμός στον άνθρωπο και τις ανάγκες του
- Επιβράβευση γιατί η προσπάθεια, η επιτυχία και η ποιότητα πρέπει να αναγνωρίζονται
- Επαγγελματισμός για την επίτευξη των ατομικών και συλλογικών επιδιώξεων
- Συνεχής βελτίωση, συμβαδίζοντας με τις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις
- Άμιλλα και συναγωνισμός, για την κατάκτηση των στόχων του Τμήματος
- Εμπιστοσύνη - Υπευθυνότητα
- Αξιοποίηση ταλέντου για την αναγνώριση της διαφορετικότητας στην αριστεία
- Διαύγεια στον τρόπο λειτουργίας του Τμήματος σε όλα τα επίπεδα
- Αριστεία, ως ο μόνος δρόμος για την συμμετοχή όλων σε κάθε πρόοδο

- Αναγνώριση και προώθηση της καινοτομίας στην έρευνα και διδασκαλία

Το Όραμα του Τμήματος είναι να εξελιχθεί σε ένα πρωτοπόρο ακαδημαϊκό, ερευνητικό και φοιτητικό κέντρο με έμφαση στην παροχή δυναμικής και νέας γνώσης, θεωρητικής και εφαρμοσμένης, στα οικονομικά και τα συναφή αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα, αλλά και να αποτελεί κόμβο κοινωνικής συνεργασίας, επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, φοιτητοκεντρικών υπηρεσιών και ακαδημαϊκού ήθους. Μέσα από μια ποικιλία μαθημάτων σε πληθώρα γνωστικών αντικειμένων της οικονομικής επιστήμης, με σύγχρονα εργαστήρια και αίθουσες διδασκαλίας, με καινοτόμα μεταπτυχιακά προγράμματα, με δυνατό διδακτορικό πρόγραμμα, με συνεπή συμμετοχή όλων των μεταπτυχιακών και διδακτορικών φοιτητών στην έρευνα, όλα τα μέλη του Τμήματος, διδάσκοντες και φοιτητές, να συμβάλουν στην πρωτοπορία της γνώσης και την ενίσχυση της κοινωνίας.

Κεφάλαιο 2: Παρουσίαση υφιστάμενης κατάστασης

Η συλλογή και ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων που αφορούν στα στοιχεία του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών αποσκοπεί στην καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης και τη μελλοντική προβολή της εξέλιξης των δεικτών που διέπουν την λειτουργία του Τμήματος. Για τη μελέτη αυτών των στοιχείων αξιοποιούνται πληροφορίες σε άξονες όπως η έρευνα, η εκπαίδευση, οι υποδομές-υπηρεσίες, η φοιτητική μέριμνα και η κοινωνική υπευθυνότητα.

2.1. Έρευνα

Το Τμήμα προσπαθεί να αναπτύξει μια ταυτότητα ενός τμήματος Οικονομικών Επιστημών με προσανατολισμό την έρευνα πολύ υψηλού επιπέδου, πραγματοποιώντας δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά μεγάλου αντικτύπου και υψηλής κατάταξης. Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα αναφέρεται ότι σε αριθμό 12 υπηρετούντων μελών ΔΕΠ την περίοδο 2021-2022 το Τμήμα κατέγραψε 5 δημοσιεύσεις στην κατηγορία επιστημονικών περιοδικών FT-50 που χρησιμοποιείται παγκοσμίως για την κατάταξη προγραμμάτων που προσφέρονται από Business Schools.

2.2 Εκπαίδευση

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών προσφέρει ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΠΠΣ) εναρμονισμένο με τα διεθνή πρότυπα καθώς και τις διεθνείς εξελίξεις στο χώρο της Οικονομική Επιστήμης. Το πρόγραμμα παρέχει στους φοιτητές γνώσεις και δεξιότητες στην σύγχρονη οικονομική ανάλυση μέσα από βασικά μαθήματα όπως η μακροοικονομική, η μικροοικονομική και η οικονομετρία και παράλληλα μέσα από μια ευέλικτη δομή μαθημάτων προσφέρει στους φοιτητές ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων επιλογής προκειμένου να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους και να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις σε τομείς αιχμής. Η διάρθρωση του εστιάζει στην παροχή των απαραίτητων εφοδίων για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του Τμήματος. Οι απόφοιτοι του ΠΠΣ κατέχουν προχωρημένες δεξιότητες για την επίλυση σύνθετων προβλημάτων στο εξειδικευμένο πεδίο της οικονομικής επιστήμης και μπορούν να διαχειρίζονται με ευχέρεια τεχνικές γνώσεις και εργαλεία λήψης αποφάσεων. Παράλληλα, το Τμήμα παρέχει στους απόφοιτους του τα

κίνητρα και το υπόβαθρο για τη συνέχιση των σπουδών τους σε μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο, προκειμένου να αποκτήσουν υψηλά εξειδικευμένες δεξιότητες έρευνας και καινοτομίας, καθώς και ικανότητα αξιοποίησης της νέας γνώσης. Η δομή του ΠΠΣ περιλαμβάνει υποχρεωτικά μαθήματα, μαθήματα κατεύθυνσης και μαθήματα επιλογής. Οι φοιτητές/τριες έχουν προαιρετικά τη δυνατότητα περαιτέρω εξειδίκευσης επιλέγοντας μία από τις τρεις κατευθύνσεις: 1. Οικονομική Πολιτική και Ανάπτυξη, 2. Χρηματοοικονομική και Επενδύσεις, 3: Οικονομικά των Επιχειρήσεων και των Αγορών.

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου οργανώνει και λειτουργεί το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Οργάνωση και Διοίκηση Δημοσίων Υπηρεσιών, Δημοσίων Οργανισμών και Επιχειρήσεων (ΟΔΔΥΔΟΕ) από ακαδημαϊκό έτος 2006-2007. Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Επίπεδο 7: Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών, σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων) στον τομέα της Οργάνωσης και Διοίκησης Δημοσίων Υπηρεσιών, Δημοσίων Οργανισμών και Δημοσίων Επιχειρήσεων (MSc in Public Management). Σύμφωνα με το ΦΕΚ ίδρυσης (1436/Β'/18.10.2005), το πρόγραμμα «αποσκοπεί στην προαγωγή της γνώσης και στην ανάπτυξη της έρευνας», ώστε να δημιουργηθούν ανώτερα στελέχη, άρτια εκπαιδευμένα, που είναι σε θέση να συμβάλουν αποτελεσματικά στην «αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών» και «στη βελτίωση της οργάνωσης, της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητας του δημοσίου τομέα.»

Οι απόφοιτοι του μεταπτυχιακού προγράμματος διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που προβλέπονται στο Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΕΠ). Οι απόφοιτοι του ΠΜΣ κατέχουν θέσεις ευθύνης τόσο στο Δημόσιο όσο και στον Ιδιωτικό Τομέα, συμβάλλοντας ενεργά στη συνεχή βελτίωση του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας.

Οι Διδακτορικές Σπουδές του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών οργανώνονται και λειτουργούν σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4957/2022 και του εν γένει θεσμικού πλαισίου όπως κάθε φορά ισχύει. Ο σκοπός της Διδακτορικής Διατριβής (Δ.Δ., Ph.D), είναι η διεξαγωγή αυτοδύναμης, πρωτότυπης και συγκροτημένης επιστημονικής έρευνας η οποία προάγει τις οικονομικές επιστήμες. Η ΔΔ συνιστά πρωτότυπη συμβολή στον τομέα της Οικονομικής Επιστήμης στην οποία εμπίπτει το αντικείμενο της έρευνας. Η ΔΔ θα πρέπει να είναι επιστημονικής εγκυρότητας εφάμιλλης επιστημονικών περιοδικών, έτσι ώστε μέρη της να μπορούν να δημοσιευθούν σε αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά με κριτές. Θα πρέπει να είναι πρωτότυπη, με την έννοια ότι πρέπει να δημιουργεί πρόσθετη συμβολή στο γνωστικό πεδίο της έρευνας. Το Τμήμα έχει θεσπίσει νέο κανονισμό διδακτορικών σπουδών με γνώμονα την προάσπιση της ποιότητας θέτοντας συγκεκριμένες προδιαγραφές επιτυχούς περάτωσης. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα έχει αναβαθμιστεί μέσω αξιολογημένης έρευνας, μέσω της υποχρεωτικής δημοσίευσης σε αξιολογημένα περιοδικά, της παρουσίασης σε διεθνή ακαδημαϊκά συνέδρια και της υποχρεωτικής εξέτασης σε βασικά οικονομικά μαθήματα. Επιπρόσθετα, έχει δημιουργήσει ξεχωριστή ιστοσελίδα στην οποία περιγράφεται αναλυτικά το πρόγραμμα.

Στο Τμήμα διδάσκουν 11 μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) (διαφόρων βαθμίδων), δύο (2) μέλη Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) και ένα (1) μέλος Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.). Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος συμμετέχουν ενεργά σε ένα εύρος δραστηριοτήτων και προωθούν την ακαδημαϊκή και επαγγελματική αριστεία στο Τμήμα και τους φοιτητές του.

Αποστολή του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών είναι να αποτελεί ένα σύγχρονο ακαδημαϊκό κέντρο στο Νομό Αρκαδίας, που προάγει την ακαδημαϊκή γνώση και την επιστημονική έρευνα με εφαρμογή

στους τομείς που άπτονται της Οικονομικής Επιστήμης και Πολιτικής.

2.3 Υποδομές-υπηρεσίες

Το Τμήμα διαθέτει ποικίλα μέσα και πόρους με τη μορφή υποδομών και υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών της διδασκαλίας, της μάθησης και της έρευνας. Εκτός από το εξαιρετικό διδακτικό προσωπικό, μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π., επιστημονικό προσωπικό σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ 407/80, επιστημονικοί συνεργάτες, διδακτορικοί και μεταδιδακτορικοί φοιτητές, το οποίο καλύπτει την ανάγκη της μάθησης, προάγει την επιστημονική έρευνα και γενικότερα στηρίζει την ακαδημαϊκή δραστηριότητα. Η χρήση των ΤΠΕ στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών είναι αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας του σε όλα τα επίπεδα της ακαδημαϊκής δραστηριότητας. Τα βασικά εργαλεία των ΤΠΕ είναι τα εξής:

- Χρήση των ΤΠΕ στη Διδασκαλία με Χρήση Βιντεοπροβολών, Η/Υ και Λογισμικών Τηλεκπαίδευσης.
- Χρήση των ΤΠΕ ως Μέσο Επικοινωνίας μεταξύ Φοιτητών και Διδασκόντων, τηλεδιασκέψεις, βιντεοδιασκέψεις και χρήση ιστολογίων επικοινωνίας.
- Υπηρεσία Pithos, για την χρήση online αποθηκευτικού χώρου στους χρήστες για προσωπική και ομαδική χρήση.
- Εικονικό Ιδιωτικό Δίκτυο (Virtual Private Network - VPN).
- Φιλοξενία Ιστοσελίδων.
- Σύστημα Ηλεκτρονικής Γραμματείας.

Η Κεντρική Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου στεγάζεται στο κτίριο του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών στην Τρίπολη. Η Βιβλιοθήκη διαθέτει περισσότερους από 14.000 τόμους βιβλίων, 120 τίτλους επιστημονικών περιοδικών έντυπης μορφής και συνδρομές σε εθνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων. Επίσης, υπάρχει δυνατότητα πρόσβασης σε εθνικές και διεθνείς βιβλιοθήκες μέσω του Διαδικτύου, ενώ όλοι οι χρήστες έχουν πρόσβαση πλήρους κειμένου σε περισσότερα από 8.500 ηλεκτρονικά περιοδικά διεθνούς εμβέλειας, ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και ηλεκτρονικά βιβλία, μέσω του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (HEAL-Link).

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στεγάζεται από το 2010 στο νέο κτίριο της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας στη θέση Σέχι – Πρώην 4ο Πεδίο Βολής. Οι εγκαταστάσεις διαθέτουν σύγχρονους χώρους που υποστηρίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία, την έρευνα και την επικοινωνία μεταξύ όλων των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας. Αναλυτικότερα το Τμήμα διαθέτει:

- Αίθουσες Διδασκαλίας
- Αμφιθέατρο
- Εργαστήρια - Λογισμικά και Εφαρμογές
- Αίθουσα Τηλεδιάσκεψης/ Τηλεκπαίδευσης
- Κτιριακές Υποδομές κατάλληλες για ΑμεΑ
- Σίτιση

2.4 Φοιτητική Μέριμνα

Η εκπαιδευτική διαδικασία προετοιμάζει τους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση να αναλύουν προβλήματα και να συνθέτουν λύσεις, να εργάζονται ατομικά και σε ομάδες, καθώς και να συντονίζουν

αποτελεσματικά την εργασία ομάδων. Οι διαλέξεις, τα εργαστήρια, καθώς και η εκπόνηση πλήρως ή μερικώς απαλλακτικών εργασιών, είναι θεμελιώδη συστατικά της μαθησιακής διαδικασίας.

Δομικά στοιχεία της φοιτητοκεντρικής προσέγγισης του Τμήματος (student-centered learning) παιδαγωγικού προτύπου αποτελούν:

- η εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων και ανακαλυπτικών τεχνικών,
- η εμπάθυνση της διάδρασης καθηγητών και φοιτητών (και των φοιτητών μεταξύ τους),
- η σταδιακή ενθάρρυνση της ενεργητικής συμμετοχής/ενεργητικής μάθησης,
- ο σεβασμός στη διαφορετικότητα των φοιτητών και η προώθηση του αμοιβαίου σεβασμού μεταξύ φοιτητών και καθηγητών,
- η καλλιέργεια της κριτικής και αναλυτικής σκέψης, αλλά και της ικανότητας επίλυσης προβλημάτων,
- η αυξημένη υπευθυνότητα, λογοδοσία και αυτονομία των φοιτητών (ανάληψη ευθύνης μαθησιακής διαδικασίας)
- η προώθηση συνεργατικών πρακτικών,

Στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου λειτουργεί Τμήμα Φοιτητικών Θεμάτων που ασχολείται με τις βασικές διευκολύνσεις για την εγκατάσταση και διαβίωση των φοιτητών/φοιτητριών. Η ιστοσελίδα της υπηρεσίας είναι <http://foitmer.uop.gr>. Προσφέρονται στους φοιτητές:

- Ακαδημαϊκή Ταυτότητα και Δελτίο Ειδικού Εισιτηρίου.
- Σίτιση.
- Συμβουλευτική και Ψυχολογική Υποστήριξη Φοιτητών.
- Συνήγορος του Φοιτητή.
- Βιβλιοθήκη.

2.5 Κοινωνική Υπευθυνότητα

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ανήκει στην Σχολή Οικονομίας και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, με έδρα την Τρίπολη. Είναι ένα από τα παλαιότερα και πιο δυναμικά τμήματα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου με πολυσχιδή ακαδημαϊκή, επαγγελματική και κοινωνική δραστηριότητα. Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος συμμετέχουν ενεργά σε ένα εύρος δραστηριοτήτων και προωθούν την ακαδημαϊκή και επαγγελματική αριστεία στο Τμήμα και τους φοιτητές του. Μέσα από μια ποικιλία συνεχώς ανανεούμενων μαθημάτων σε πληθώρα γνωστικών αντικειμένων της οικονομικής επιστήμης, με σύγχρονα εργαστήρια και αίθουσες διδασκαλίας, με καινοτόμα μεταπτυχιακά προγράμματα, με δυνατό διδακτορικό πρόγραμμα, με συνεπή συμμετοχή όλων των μεταπτυχιακών και διδακτορικών φοιτητών στην έρευνα, όλα τα μέλη του Τμήματος, διδάσκοντες και φοιτητές, συμβάλουν στην πρωτοπορία της γνώσης και την ενίσχυση της κοινωνίας μας.

Φιλοδοξία όλων μας είναι να γίνει το Τμήμα μας ένα σύγχρονο ακαδημαϊκό, ερευνητικό και φοιτητικό κέντρο με έμφαση στην παροχή δυναμικής και νέας γνώσης, θεωρητικής και εφαρμοσμένης, στα οικονομικά και τα συναφή αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα, αλλά και να αποτελεί κόμβο κοινωνικής συνεργασίας, επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, φοιτητοκεντρικών υπηρεσιών και ακαδημαϊκού ήθους.

Κεφάλαιο 3: Ανάλυση SWOT

Σκοπός της ανάλυσης SWOT είναι η αποτύπωση των δυνατών και αδύνατων σημείων του Τμήματος, καθώς και του εξωτερικού περιβάλλοντος, με στόχο να προσδιοριστούν τα μέτρα που χρειάζεται

ληφθούν για την βελτιστοποίηση της λειτουργίας του. Η ανάλυση που έγινε για το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών είναι η παρακάτω:

Δυνάμεις

- Εκσυγχρονισμένο **πρόγραμμα σπουδών** προσαρμοσμένο στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς εργασίας και του επιχειρηματικού κόσμου
- **Δημοσιεύσεις** μελών ΔΕΠ σε πολύ υψηλής ποιότητας διεθνή επιστημονικά περιοδικά με βάση αναγνωρισμένες διεθνείς λίστες ποιότητας όπως AJG (κατηγορίας 3, 4, 4*) και FT-50
- Δικτύωση του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος με από κοινού δημοσιεύσεις με **κορυφαίους επιστήμονες** από **πανεπιστήμια/ερευνητικά** κέντρα υψηλού κύρους
- **Διεπιστημονικές** προσεγγίσεις στο πλαίσιο επιστημονικών πεδίων της Σχολής Οικονομίας και Τεχνολογίας
- Αμεσότητα και καλό **κλίμα** μεταξύ φοιτητών και μέλη ΔΕΠ (Οι φοιτητές αντιλαμβάνονται τους καθηγητές τους ότι είναι υψηλού επιπέδου και είναι εύκολα προσεγγίσιμοι)

Αδυναμίες

- **Έλλειψη Διδακτικού και Εκπαιδευτικού Προσωπικού** (δεδομένου των μαθημάτων, των απαραίτητων διαδικασιών-επιτροπών, των τριών κατευθύνσεων κτλ)
- Περιορισμένη συμμετοχή μελών ΔΕΠ ως επιστημονικά υπεύθυνοι χρηματοδοτούμενων **ερευνητικών έργων από ευρωπαϊκούς/εθνικούς πόρους**
- Περιορισμένοι πόροι για ανανέωση **ΤΠΕ** στις κτιριακές υποδομές και στις αίθουσες διδασκαλίας.
- Περιορισμένοι πόροι μέσω τακτικού Προϋπολογισμού για **δαπάνες σχετιζόμενες με την έρευνα** (π.χ. για αγορά βάσεων δεδομένων και λογισμικού, έξοδα συνεδρίων κτλ)

Ευκαιρίες

- Προσέλκυση φοιτητών και μελών ΔΕΠ λόγω **γεωγραφικής θέσης** (σχετικά κοντά στην Αθήνα, κοντά σε μεγάλα αστικά κέντρα, φυσική ομορφιά)
- Δυνατότητα προσέλκυσης επιστημονικού **δυναμικού υψηλών ακαδημαϊκών προσόντων**
- Δυνατότητες διεπιστημονικών προσεγγίσεων και συνεργασιών στο γενικότερο πλαίσιο των Κοινωνικών Επιστημών
- Ανάπτυξη **ψηφιακών υποδομών** σε εθνικό-περιφερειακό επίπεδο
- Αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο για δυνατότητα **εξ αποστάσεως** ΠΜΣ, βιομηχανικά διδακτορικά κλπ
- Αύξηση **πηγών χρηματοδότησης** ΥΔ και μελών ΔΕΠ
- Δυνατότητες διεθνοποίησης μέσω **συνεργασιών** με ξένα εκπαιδευτικά ιδρύματα

Απειλές

- **Αύξηση των τμημάτων οικονομίας και διοίκησης** μετά την αναδιοργάνωση του χώρου της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και την ίδρυση συγγενών τμημάτων
- **Διεύρυνση του ανταγωνισμού** μέσω της διαβλεπόμενης εγκατάστασης και λειτουργίας ξένων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στην Αθήνα και τις επιπτώσεις που θα έχει για την προσέλκυση φοιτητών από την περιοχή αυτή

- **Περιορισμένες πιστώσεις** για νέα μέλη ΔΕΠ και για συμβασιούχους διδάσκοντες
- Κλιματική αλλαγή συνδυαστικά με την **ελλιπή συντήρηση** των κτιριακών υποδομών
- **Έντονη γραφειοκρατία** στο θεσμικό πλαίσιο προσλήψεων, και στη λειτουργία διοικητικών και οικονομικών διαδικασιών

Κεφάλαιο 4: Παρουσίαση στοχοθεσίας Τμήματος

Στον παρακάτω Πίνακα αποτυπώνονται οι βασικοί στρατηγικών άξονες και κατευθύνσεις του Τμήματος, με βάση την ευρύτερη στρατηγική του Πανεπιστημίου. Κάθε στρατηγικός άξονας επιμερίζεται σε στρατηγικούς στόχους, σε ετήσιο προγραμματισμό επίτευξης στόχων και σε δράσεις υλοποίησης.

Στρατηγικός άξονας	Στρατηγικός Στόχος	Προγραμματισμός επίτευξης στόχων	Δράσεις Επιχειρησιακού Σχεδίου
1.Βελτίωση Εκπαιδευτικών Δράσεων	1.1 Ενίσχυση της ποιότητας της εκπαιδευτικής διαδικασίας	Ενίσχυση της Διεπιστημονικότητας των Προγραμμάτων του Τμήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Επιλογή μαθημάτων από ΠΣ άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου. • Συνεπίβλεψη πτυχιακών εργασιών με καθηγητές άλλων Τμημάτων. • Διερεύνηση Διατμηματικών ή/και Διαπανεπιστημιακών συνεργασιών στο πλαίσιο ΠΜΣ
		Ενεργότερη στήριξη από τους Συμβούλους Σπουδών προς τους φοιτητές κατά τη διάρκεια του τετραετούς κύκλου σπουδών τους	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση φοιτητών για την δυνατότητα συμβουλευτικής από τα μέλη ΔΕΠ. • Στοχευμένη επικοινωνία από τους Συμβούλους Σπουδών με τους φοιτητές που δεν ολοκληρώνουν τις σπουδές τους στα ν έτη σπουδών.
		Αύξηση του αριθμού των αξιολογήσεων από τους φοιτητές.	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση του συστήματος αξιολόγησης του εκπαιδευτικού έργου των καθηγητών. • Θεσμοθέτηση βραβείων διδασκαλίας βάσει της αξιολόγησης του εκπαιδευτικού έργου.
		Αναβάθμιση (ποιοτική και ποσοτική) του τεχνολογικού εξοπλισμού του Τμήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Ανανέωση Η/Υ, βιντεοπροβολέων, κλπ τελευταίας τεχνολογίας στις αίθουσες διδασκαλίας. • Αναβάθμιση ταχύτητας διαδικτύου και σήματος ελεύθερου wifi στις κτιριακές υποδομές του Τμήματος.
	1.2 Πρακτική εφαρμογή γνώσεων	Αύξηση του αριθμού των φοιτητών που αναλαμβάνουν πτυχιακή εργασία	<ul style="list-style-type: none"> • Πριμοδότηση της Πτυχιακής Εργασίας με περισσότερα ECTS • Διοργάνωση ετήσιου σεμιναρίου για τα βήματα εκπόνησης πτυχιακής εργασίας

		Αύξηση του ποσοστού μαθημάτων με φροντιστήρια και εργαστήρια δίνοντας έμφαση στα εφαρμοσμένα και ποσοτικά μαθήματα	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή των ΥΔ και των ΕΔΙΠ στα προσφερόμενα φροντιστηριακά μαθήματα
		Ενίσχυση συμμετοχής φοιτητών στην έρευνα	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσβαση φοιτητών σε βάσεις δεδομένων και υλικό χρήσιμο για την εκπόνηση εργασιών. • Εκπόνηση εργασιών στο πλαίσιο μαθημάτων αξιοποιώντας άρθρα δημοσιευμένα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά
	1.3 Εύρυθμη λειτουργία	Αύξηση του αριθμού του διοικητικού προσωπικού	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος από τους διαθέσιμους ανθρώπινους πόρους του Πανεπιστημίου
		Ενίσχυση διδασκτικού προσωπικού	<ul style="list-style-type: none"> • Ολοκλήρωση διαδικασιών εκλογής και διορισμού νέων μελών ΔΕΠ • Αξιοποίηση διδασκόντων στο πλαίσιο των «Εντεταλμένων Διδασκόντων» και προγραμμάτων «Απόκτησης Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας»
		Φοιτητική μέριμνα	<ul style="list-style-type: none"> • Υιοθέτηση ιδρυματικού κανονισμού για τους φοιτητές ΑΜΕΑ με αναλυτικές πληροφορίες για τρόπους εξέτασης, χρόνο εξέτασης κλπ. • Συστηματική ενημέρωση φοιτητών μέσω ανακοινώσεων στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για θέματα σίτισης, στέγασης φοιτητών κλπ • Προσαρμογή ωρολογίου προγράμματος μαθημάτων λαμβάνοντας υπόψη τις ώρες σίτισης των φοιτητών
2. Σύνδεση Γνώσης και Επιχειρηματικότητας	2.1 Εμπλουτισμός της γνώσης και των δεξιοτήτων των φοιτητών και αύξηση	Επικαιροποίηση περιεχομένου και τρόπου υλοποίησης μαθημάτων όπου κρίνεται σκόπιμο ώστε να	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση μελετών περίπτωσης σε σύγχρονα θέματα (π.χ. AI, big data, Sustainability).

	της πιθανότητας εύρεσης εργασίας	προσαρμόζονται στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς εργασίας	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή νέων μαθημάτων στο ΠΠΣ όπως Επιχειρηματικό Σχέδιο, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, κλπ. • Επέκταση της θεματολογίας της πτυχιακής εργασίας σε σύγχρονα θέματα και συμπερίληψη επιπρόσθετων τομέων όπως ο αγροτικός, ο βιομηχανικός και οι υπηρεσίες
		Εξοικείωση των φοιτητών με το κόσμο των επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Καθιέρωση σεμιναρίων στο πλαίσιο των μαθημάτων με ομιλίες στελεχών της αγοράς για θέματα του επιχειρείν στην πράξη • Διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδρομών σε χώρους επιχειρήσεων
	2.2. Διασύνδεση των φοιτητών με την αγορά εργασίας	Αύξηση του ποσοστού συμμετοχής φοιτητών του Τμήματος σε θέσεις πρακτικής άσκησης επί των ενεργών φοιτητών	<ul style="list-style-type: none"> • Διοργάνωση συναντήσεων με φοιτητές του δεύτερου και τρίτου έτους σπουδών με στόχο την ενημέρωσή τους για τη λειτουργία του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης και τα οφέλη από τη συμμετοχή τους • Σύναψη μνημονίων συνεργασίας μεταξύ Τμήματος και φορέων απασχόλησης για πρακτική άσκηση φοιτητών εκτός ΕΣΠΑ • Σύναψη συνεργασίας στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης με νέους φορείς απασχόλησης από διάφορους τομείς όπως μεταποιητικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, τράπεζες, συμβουλευτικές εταιρίες, ερευνητικά κέντρα, επιμελητήρια, λογιστικά γραφεία κλπ.
		Ενίσχυση δεσμών του τμήματος με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις και σύνδεση φοιτητών με αυτούς	<ul style="list-style-type: none"> • Καθιέρωση ημερών καριέρας • Αναζήτηση χορηγιών για την χρηματοδοτική υποστήριξη των σπουδών των φοιτητών με τις υψηλότερες βαθμολογικές επιδόσεις στο έτος σπουδών τους

		Διάχυση της πληροφόρησης στους φοιτητές για την απασχόληση και την απορροφητικότητα των αποφοίτων του Τμήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Συστηματική συγκέντρωση στοιχείων για την απασχόληση και απορροφητικότητα των αποφοίτων
3. Αριστεία στην Έρευνα και επιδόσεις του επιστημονικού προσωπικού	3.1 Ενίσχυση της ερευνητικής δραστηριότητας του Τμήματος	Αύξηση αριθμού δημοσιεύσεων /μέλος ΔΕΠ σε περιοδικά υψηλού κύρους	<ul style="list-style-type: none"> • Ετήσια καταγραφή και παρακολούθηση δημοσιεύσεων • Επιβράβευση δημοσιεύσεων σε υψηλής ποιότητας διεθνή επιστημονικά περιοδικά
		Αύξηση των βάσεων δεδομένων και των λογισμικών πακέτων	<ul style="list-style-type: none"> • Χρησιμοποίηση διαθέσιμων κονδυλίων για αγορά βάσεων δεδομένων και λογισμικού • Πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων (καταγραφή βάσεων, λογισμικών, και εργαλείων ανοικτής πρόσβασης)
	3.2. Έρευνα στο πλαίσιο Χρηματοδοτούμενων Έργων	Αύξηση της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά έργα	<ul style="list-style-type: none"> • Συστηματική καταγραφή διαθέσιμων πηγών ενημέρωσης για προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος υποβολής προτάσεων για έργα χρηματοδοτούμενα από εθνικούς ή/και ευρωπαϊκούς πόρους
4. Εξωστρέφεια- Δικτύωση	4.1. Βελτίωση ταυτότητας – εικόνας του Τμήματος	Ενίσχυση της παρουσίας του τμήματος και των εργαστηρίων	<ul style="list-style-type: none"> • Ανανέωση της ιστοσελίδας του Τμήματος • Συστηματική παρουσία των δράσεων του Τμήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (newsletter, προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος, δημοσιεύσεις, κτλ) • Διοργάνωση συνεδριων, διαλέξεων κτλ σε σύγχρονα θέματα που θεραπεύει το Τμήμα
	4.2 Δικτύωση	Διασύνδεση αποφοίτων του Τμήματος και σύνδεσή τους με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> • Ενθάρρυνση ετήσιας συνάντησης των αποφοίτων του Τμήματος με τους φοιτητές. • Ενθάρρυνση εγγραφής των αποφοίτων και φοιτητών σε ομαδικούς λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης (Social media)

		Αύξηση ποσοστού των εξερχομένων και εισερχομένων φοιτητών μέσω του προγράμματος Erasmus	<ul style="list-style-type: none"> • Σεμινάρια και πληροφόρηση για τα προγράμματα Erasmus. • Δημιουργία και προσφορά μαθημάτων στα αγγλικά • Αύξηση συμφωνιών Erasmus με περισσότερα ιδρύματα • Αναβάθμιση της αγγλικής έκδοσης της ιστοσελίδας
	4.3 Συνεργασίες με τοπικούς φορείς και ιδρύματα	Αύξηση των διεπιστημονικών συνεργασιών και συνεργειών με άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου και με άλλα ιδρύματα και φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασίες σε επίπεδο επιστημονικών δημοσιεύσεων με άλλα Ιδρύματα • Συνεργασίες στο πλαίσιο ερευνητικών έργων με άλλα Ιδρύματα και φορείς • Από κοινού με τοπικούς φορείς διοργάνωση δράσεων με οφέλη για την κοινωνία • Συμμετοχή του Τμήματος στη διοργάνωση δράσεων του ΚΕΔΙΒΙΜ του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου σε θέματα που αφορούν στις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η επιστήμη των Οικονομικών και ειδικά σε θέματα που έχουν να κάνουν με την Οικονομία και το Περιβάλλον και το FinTech.